

旅游管理专业（旅游管理类）人才培养方案

(Tourism Management)

（专业代码：120901）

一、培养目标

培养掌握现代旅游管理基础理论、专门知识、专业技能，具有国际视野、管理能力、服务意识、创新精神，毕业后能够从事旅游业及其相关产业的科学研究、经营管理、规划设计、创新研发、咨询培训等工作，胜任旅游业中高层管理岗位的研究型、创新型管理人才。

二、培养要求

具有正确的世界观、人生观和价值观，拥有良好的专业素质、职业素养、人文精神、科学精神、时代意识和国际视野，具有较强的创新能力，身心健康，达到教育部规定的《学生体质健康标准》测试要求。

具有服务意识和技能；具备计算机操作和应用技能；熟练掌握一门外国语；具备较强的语言表达和沟通能力。

掌握旅游管理相关的基础知识和基本理论，熟练运用旅游管理相关的基本方法和基本技能；熟悉国内外旅游及相关产业发展的现状和趋势；了解旅游管理相关的前沿理论和研究动态；掌握旅游管理相关的法律法规和国际惯例。

三、主干学科

工商管理 旅游管理

四、主干课程

管理学原理、微观经济学、宏观经济学、市场营销学、会计学、财务管理、旅游学概论、旅游资源学、旅游目的地管理、消费者行为学、服务运营管理。

五、学制、修业年限、（分流学期）及授予学位

本专业学制 4 年，弹性修业年限 3~6 年，（第 4 学期分流，进行专业培养）符合郑州大学授予学士学位规定, 授予管理学学士学位。

六、毕业学分要求

本专业计划学分 155 学分（其中通识课 35 学分，基础课 61 学分，专业核心课 17 学分，专业拓展课 16 学分，综合实践 26 学分），方准毕业。

七、主要实践性教学环节

实践性教学环节主要包括：认知实习、专业实习、毕业论文。

八、学分、学时汇总表

课程类别 学 分 学 时			课程教学						综合实践		合计
			通识课程		基础课程		专业课程		公 共 实 践	专业实 践	
			通识通修	通识课程 群	公共基 础	专业大 类	专业 核心	专业拓展			
各 学 期 计 划 学 分 与 学 时 （ 可 添 加 ）	一	学分	4	1	9	11		2			27
		学时	64	32	144	176		32			448
	二	学分	3	1	10	12					26
		学时	32	32	160	192					416
	三	学分	5.5	1	5	9					20.5
		学时	64	32	80	144					320
	四	学分	2.5	1	5		8	4			20.5
		学时	32	32	80		128	64			336
	五	学分	2	2			9	4			17
		学时	32	32			144	64			272
	六	学分								16	16
		学时								384	384
	七	学分		2				6			8
		学时		32				96			128
	八	学分	2	8						10	20
		学时	24	128						240	392
合计		学分	19	16	29	32	17	16		26	155
		学时	248	320	464	512	272	256		624	2696
占总学分比例			12.26%	10.32%	18.71%	20.65%	10.97%	10.32%		16.77%	100%
占总学时比例			9.20%	11.87%	17.21%	18.99%	10.09%	9.50%		23.15%	100%

旅游管理专业教学计划安排表

课程类别			课程编号	课程名称 (英文名)	学分	学时		各学期计划学分								备注
						理论授课	实验上机	1	2	3	4	5	6	7	8	
课程教学	通识课程	通识必修	391011	思想道德修养和法律基础 Morality & Fundamentals of Law	3	32	22	3								
			391024	中国近现代史纲要 Outline of Chinese Modern History	3	32	22		3							
			391014	马克思主义基本原理 Basic Principle of Marxism	3	32	22			3						
			391022	毛泽东思想和中国特色社会主义体系概论(上) Introduction to Mao's Thoughts & Theoretical System of the Chinese Characteristics Socialism(I)	2.5	32	13			2.5						
			391023	毛泽东思想和中国特色社会主义体系概论(下) Introduction to Mao's Thoughts & Theoretical System of the Chinese Characteristics Socialism(II)	2.5	32	13				2.5					
			392016	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Outline of Xi Jinping's Thought of Socialism with Chinese Characteristics In the New Era	2	32						2				
			391015	形势与政策 Policy & Political Situation Analysis	2	32				2	2	2	2		2	
			981001	军事理论 Military Theory	1	16	0	1								
	通识课程群	体育艺术(限选)	491001	体育(I) Physical Education (I)	1	32		1								
			491002	体育(II) Physical Education (II)	1	32			1							
			491003	体育(III) Physical Education (III)	1	32				1						

基础课程	公共基础		491004	体育（IV） Physical Education（IV）	1	32				1						
		创新创业（限选）	416001	大学生职业生涯规划与就业指导 Career Planning and employment Guidance for College Students	2	32			1		1					
			324100	创新与创业 Innovation and Entrepreneurship	2	32					2					
		文化素质（任选）				8				2	2	2	2			
		学习潜能（任选）														
		科学前沿（任选）														
	专业大类		371013	大学英语读写（I） College English Reading & Writing(I)	2	32		2								
			371021	大学英语听说（I） College English Listening & Speaking（I）	1	16		1								
			371015	大学英语读写（II） College English Reading & Writing（II）	2	32			2							
			371022	大学英语听说（II） College English Listening & Speaking（II）	1	16			1							
			371060	大学英语（III） College English（III）	2	32				2						
			371061	大学英语（IV） College English（IV）	2	32					2					

			322015	市场营销学 Marketing	4	64		4								
			322010	旅游学概论 Introduction of Tourism	3	48		3								
			322011	微观经济学 Microeconomics	3	48			3							
			322014	会计学 Accounting	3	48			3							
			322043	服务运营管理 Service Operations & Management	3	48			3							
			322042	酒店概论 Introduction of Hospitality Industry	3	48			3							
			322012	宏观经济学 Macroeconomics	3	48				3						
			322016	财务管理 Finance Management	3	48				3						
			323129	消费者行为学 Consumer Behavior	3	48				3						
	专业 课 程	专业核心	323185	旅游资源学 Tourism Resources	3	48					3					
			323187	旅游目的地管理 Destination Management	3	48					3					
			322036	旅游经济学 Tourism Economics	2	32					2					
			323074	旅游规划与开发 Tourism Planning and Development	2	32						2				
			323188	旅游电子商务与网络 营销 Tourism E-Commerce & Network Marketing	2	32						2				
			323190	商务统计学 Business Statistics	3	48						3				
			323189	行业数据分析与实践 Business Data Analysis & Practice	2	32						2				
		专业拓展	323153	商务礼仪 Commercial Etiquette	2	32		2								
			324181	导游学 Science of Tourist Guide	2	32					2					
			323123	旅游法规与政策 Travel Regulations & Policies	2	32					2					
			324173	旅游文化与美学 Tourism Culture & Aesthetics	2	32						2				

备注：理论课以 16 学时计 1 学分；实验课（含上机）24 学时计 1 学分；集中进行的毕业论文（毕业设计）、实习、综合设计等实践环节一般 1 周记 1 学分，分散进行的满 24 学时计 1 学分；体育课 32 学时计 1 学分，军训只记成绩不计学分。