

市场营销专业（旅游管理类）人才培养方案

(Marketing)

(专业代码：120202)

一、培养目标

培养了解新经济时代营销特征、熟练掌握现代营销理论与方法，具有服务创新、市场预测、营销策划和项目运作能力和创新创业意识的高素质营销服务创新综合应用研究型人才。

二、培养要求

掌握应用经济、工商管理、市场营销等方面的专业基本知识和基础理论，树立科学营销理念、接受营销方法与技巧基本训练，能综合运用工商管理基础理论、现代管理方法和市场营销专业技能，具有国际视野、本土情怀、创新意识、团队精神和沟通技能，具有分析和解决工作和生活中营销服务现实问题的基本能力和业务技能，能够在企事业单位、行政部门等机构从事经济管理工作的应用型、复合型、创新型人才。

市场营销专业本科毕业生应符合下列要求：

- (1) 掌握经济学、管理学、市场营销学基本理论和基本知识；
- (2) 能熟练应用工商管理基础理论和现代营销工具与方法；
- (3) 具备发现问题、分析问题和解决问题的能力，具有一定的判断和决策能力，具有较强的开拓、创新、自信、进取精神；
- (4) 具有较强的语言与文字表达能力，具有较好的管理沟通能力和团队精神；
- (5) 熟悉我国市场营销有关政策及法规，了解国际市场营销惯例商业逻辑和市场规则；
- (6) 掌握文献检索、资料查询基本方法，了解本学科理论前沿和发展动态，具备一定科研能力。

三、主干学科

工商管理、旅游管理

四、主干课程

管理学原理、市场营销学、组织行为学、消费者行为学、服务运营管理、服务营销、零售学、营销渠道管理、电子商务

五、学制、修业年限、(分流学期)及授予学位

本专业学制4年，弹性修业年限3~6年，(从第4学期分流，进行专业培养)符合郑州大学授予学士学位规定，授予管理学学士学位。

六、毕业学分要求

本专业须修满培养方案中规定课程155学分(其中通识课程35学分，基础课61学分，专业核心课17学分，专业拓展课程16学分，综合实践26学分)，方准毕业。

七、主要实践性教学环节

实践性教学环节主要包括：认知实习、专业实习、毕业论文

八、学分、学时汇总表

			课程教学						综合实践		合计
			通识课程		基础课程		专业课程		公共实践	专业实践	
			通识通修	通识课程群	公共基础	专业大类	专业核心	专业拓展			
各 学 期 计 划 学 分 与 学 时 (可 添 加)	一	学分	4	1	9	11		2		27	
		学时	64	32	144	176		32		448	
	二	学分	3	1	10	12				26	
		学时	32	32	160	192				416	
	三	学分	5.5	1	5	9				20.5	
		学时	64	32	80	144				320	
	四	学分	2.5	1	5		8	4		20.5	
		学时	32	32	80		128	64		336	
	五	学分	2	2			9	4		17	
		学时	32	32			144	64		272	
	六	学分								16	16
		学时								384	384
	七	学分		2				6			8
		学时		32				96			128
	八	学分	2	8						10	20
		学时	24	128						240	392
合计	学分	19	16	29	32	17	16		26	155	
	学时	248	320	464	512	272	256		624	2696	
占总学分比例			12.26%	10.32%	18.71%	20.65%	10.97%	10.32%		16.77%	100%
占总学时比例			9.20%	11.87%	17.21%	18.99%	10.09%	9.50%		23.15%	100%

市场营销专业教学计划安排表

课程类别	课程编号	课程名称 (英文名)	学分	学时		各学期计划学分								备注			
				理论 授课	实验 上机	1	2	3	4	5	6	7	8				
通识课程	通识通修	391011	思想道德修养和法律基础 Morality & Fundamentals of Law	3	32	22	3										
		391024	中国近现代史纲要 Outline of Chinese Modern History	3	32	22		3									
		391014	马克思主义基本原理 Basic Principle of Marxism	3	32	22			3								
		391022	毛泽东思想和中国特色社会主义体系概论(上) Introduction to Mao's Thoughts & Theoretical System of the Chinese Characteristics Socialism(I)	2.5	32	13			2.5								
		391023	毛泽东思想和中国特色社会主义体系概论(下) Introduction to Mao's Thoughts & Theoretical System of the Chinese Characteristics Socialism(II)	2.5	32	13				2.5							
		392016	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Outline of Xi Jinping's Thought of Socialism with Chinese Characteristics In the New Era	2	32						2						
		391015	形势与政策 Policy & Political Situation Analysis	2	32					2	2	2	2				2
		981001	军事理论 Military Theory	1	16	0	1										
	通识课程群	体育艺术(限选)	491001	体育(I) Physical Education(Part I)	1	32		1									
			491002	体育(II) Physical Education(Part II)	1	32			1								
			491003	体育(III) Physical Education(Part III)	1	32				1							
			491004	体育(IV) Physical Education(Part IV)	1	32					1						

		322015	市场营销学 Marketing	4	64		4							
		322010	旅游学概论 Introduction of Tourism	3	48		3							
		322011	微观经济学 Microeconomics	3	48			3						
		322014	会计学 Accounting	3	48			3						
		322043	服务运营管理 Service Operations & Management	3	48			3						
		322042	酒店概论 Introduction of Hospitality Industry	3	48			3						
		322012	宏观经济学 Macroeconomics	3	48				3					
		322016	财务管理 Finance Management	3	48				3					
		323129	消费者行为学 Consumer Behavior	3	48				3					
专业课程	专业核心	322018	组织行为学 Organizational Behavior	2	32					2				
		323038	服务营销 Service Marketing	2	32					2				
		323180	营销渠道管理 Marketing Channel Management	2	32						2			
		322041	电子商务 E-Commerce	2	32						2			
		323157	品牌管理 Brand Management	2	32							2		
		323182	零售学 Retail Management	2	32							2		
		323190	商务统计学 Business Statistics	3	48							3		
		323034	人力资源管理 Human Resources Management	2	32							2		
	专业拓展	323153	商务礼仪 Commercial Etiquette	2	32		2							
		324062	广告学 Advertising	2	32						2			
		324138	市场调查与研究 Market Research and Forecast	2	32						2			
		323126	商务沟通 Business Communication	2	32							2		
		324142	跨境电商 Cross-border E-commerce	2	32							2		
		324064	营销策划 Marketing Planning	2	32							2		
323131		经济法概论 Economic Law	2	32							2			

		324186	科学素养与研究方法 Scientific Literacy and Research Methods	1	16					1			
		323135	房地产概论 Real Estate Introduction	2	32					2			
		324137	商业伦理学 Business Ethics	2	32					2			
		323105	客户关系管理 Customer Relationship Management	2	32					2			
		324141	营销经典文献阅读 Reading of Classical Marketing Literature	1	16					1			
		324185	智慧旅游专题 Smart Tourism	2	32					2			
		324104	投资管理 Investment Management	2	32					2			
		323181	推销学 Sales Promotion	2	32							2	
		323099	国际市场营销 International Marketing	2	32							2	
		324096	公共关系学 Public Relations	2	32							2	
		324108	营销研究 Marketing Research	2	32							2	
		324135	营销模型 Marketing Model	2	32							2	
		324133	大数据营销 Big Data Marketing	2	32							2	
		324136	商务数据分析 Business Data Analysis	2	32							2	
		324134	市场营销模拟实训 Marketing Simulation Training	2	32							2	
		322031	公司治理 Corporate Governance	2	32							2	
		324179	供应链管理 Supply Chain Management	2	32							2	
		324143	企业商务实践专题 Enterprise Operation	2	32							2	
		324139	市场营销前沿讲座 Marketing Specialized Front Course	2	32							2	
综合实践	公共实践	325008	认知实习 1 Cognitive Practice I	1			1						
		325009	认知实习 2 Cognitive Practice II	1				1					
		325010	认知实习 3 Cognitive Practice III	1					1				
	专业实践	325018	专业实习 Specialty Practice	16							1	6	

