

酒店管理专业（旅游管理类）人才培养方案

Hospitality Management

（专业代码：120902 ）

一、培养目标

遵循高等教育规律和人才成长规律，结合产业对酒店管理人才的需求特性，根据学校定位和发展目标，酒店管理本科专业培养目标是：培养具有扎实的酒店经营管理知识、实践技能和研究创新能力，具备良好的职业素养和人文精神，能够从事旅游酒店业和接待业相关的投资创业、管理运营、教育培训等工作的专业性研究人才和应用型管理人才。

二、培养要求

以“加强通识、夯实基础、强化实践、激励创新”为总体原则，采取“大类培养、专业分流”的培养方式，以学习成效为导向，将创新创业教育融入本科教育教学全过程，提高人才培养质量。

（一）素质要求

基本素质包括思想道德素质、身心素质、社交素质、职业素质、人文素质和创新素质等。具体包括：具有优良的政治道德品质、正确的人生观、价值观与世界观；拥有良好的人文素养、科学素养和职业素养；具备团队协作精神、时代意识和国际视野；身心健康，达到教育部规定的《学生体质健康标准》测试要求。

（二）知识要求

具备扎实的中英文、数学、计算机等通识性知识和宽厚的经济管理基础知识；全面掌握旅游酒店及接待业经营管理、战略投资、服务运营等方面的基本理论和基本方法；熟悉国内外酒店业发展的现状和趋势，以及酒店行业管理的有关方针、政策、法律法规及国际惯例；了解相关产业研究的前沿理论和发展动态。

（三）能力要求

具备获取和更新酒店管理专业相关知识的学习能力；具备现代酒店经营管理的理论、知识和技能；具有创新精神、战略投资视野和经营管理能力；拥有良好的团队合作和中外文交流沟通能力；具备较强的信息化技术应用和实践创新能力。

三、主干学科

旅游管理、工商管理

四、主干课程

酒店概论、住宿管理、餐饮管理、酒店人力资源管理、酒店客户管理、酒店收益管理、旅游目的地管理。

五、学制、修业年限、（分流学期）及授予学位

本专业学制四年，弹性修业年限 3~6 年，（从第 4 学期分流，进行专业培养）符合郑州大学授予学士学位规定,授予管理学学士学位。

六、毕业学分要求

本专业须修满培养方案中规定课程 156 学分（其中通识课 35 学分，基础课 61 学分，专业核心课 18 学分，专业拓展课 16 学分，综合实践 26 学分），方准毕业。

七、主要实践性教学环节

认知实习、专业实习、毕业论文

八、学分、学时汇总表

课程类别 学 分 学 时			课程教学						综合实践		合计
			通识课程		基础课程		专业课程		公 共 实 践	专业实 践	
			通识通修	通识课程 群	公共基 础	专业大 类	专业 核心	专业拓展			
各 学 期 计 划 学 分 与 学 时 （ 可 添 加 ）	一	学分	4	1	9	11		2			27
		学时	64	32	144	176		32			448
	二	学分	3	1	10	12					26
		学时	32	32	160	192					416
	三	学分	5.5	1	5	9					20.5
		学时	64	32	80	144					320
	四	学分	2.5	1	5		8	4			20.5
		学时	32	32	80		128	64			336
	五	学分	2	2			10	4			1
		学时	32	32			160	64			288
	六	学分								16	16
		学时								384	384
	七	学分		2				6			8
		学时		32				96			128
	八	学分	2	8						10	20
		学时	24	128						240	392
合计		学分	19	16	29	32	18	16		26	156
		学时	248	320	464	512	288	256		624	2712
占总学分比例			12.18%	10.26%	18.59%	20.51%	11.54%	10.26%		16.77%	100%
占总学时比例			9.14%	11.79%	17.11%	18.88%	10.62%	9.34%		23.15%	100%

酒店管理专业教学计划安排表

课程类别			课程编号	课程名称 (英文名)	学分	学时		各学期计划学分								备注
						理论授课	实验上机	1	2	3	4	5	6	7	8	
课程教学	通识课程	通识通修	391011	思想道德修养和法律基础 Morality & Fundamentals of Law	3	32	22	3								
			391024	中国近现代史纲要 Outline of Chinese Modern History	3	32	22		3							
			391014	马克思主义基本原理 Basic Principle of Marxism	3	32	22			3						
			391022	毛泽东思想和中国特色社会主义体系概论(上) Introduction to Mao' s Thoughts & Theoretical System of the Chinese Characteristics Socialism(I)	2.5	32	13				2.5					
			391023	毛泽东思想和中国特色社会主义体系概论(下) Introduction to Mao' s Thoughts & Theoretical System of the Chinese Characteristics Socialism(II)	2.5	32	13					2.5				
			392016	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Outline of Xi Jinping's Thought of Socialism with Chinese Characteristics In the New Era	2	32						2				
			391015	形势与政策 Policy &Political Situation Analysis	2	32					2	2	2	2		2
			981001	军事理论 Military Theory	1	16	0	1								
	通识课程群	体育艺术(限选)	491001	体育(I) Physical Education (I)	1	32		1								
			491002	体育(II) Physical Education (II)	1	32			1							
			491003	体育(III) Physical Education (III)	1	32				1						

基础 课程	创新创业（限选）	491004	体育（IV） Physical Education （IV）	1	32					1					
		416001	大学生职业生涯规划 与就业指导 Career Planning and Employment Guidance for College Students	2					1		1				
		324100	创新与创业 Innovation and Entrepreneurship	2							2				
		文化素质（任选）			8					2	2	2	2		
		学习潜能（任选）													
		科学前沿（任选）													
		公共基础	371013	大学英语读写（I） College English Reading & Writing （I）	2	32		2							
	371021		大学英语听说（I） College English Listening & Speaking（I）	1	16		1								
	371015		大学英语读写（II） College English Reading & Writing （II）	2	32			2							
	371022		大学英语听说（II） College English Listening & Speaking（II）	1	16			1							
	371060		大学英语（III） College English （III）	2	32				2						
	371061		大学英语（IV） College English （IV）	2	32					2					
	241012		大学计算机基础 Introduction to Computer	2	32		2								
	241014		Visual Basic 程序设计 Advanced Language Program Design	3	32	24		3							
	211018		微积分 B（I） Calculus B（I）	4	64		4								
	211019		微积分 B（II） Calculus B（II）	4	64			4							
	211020		线性代数 B Linear Algebra B	3	48				3						
	211021	概率论与数理统计 B Probability Theory and Statistic B	3	48					3						

专业大类	322006	管理学原理 Principle of Management	4	64		4								
	322015	市场营销学 Marketing	4	64		4								
	322010	旅游学概论 Introduction of Tourism	3	48		3								
	322011	微观经济学 Microeconomics	3	48			3							
	322014	会计学 Accounting	3	48			3							
	322043	服务运营管理 Service Operations & Management	3	48			3							
	322042	酒店概论 Introduction of hospitality industry	3	48			3							
	322012	宏观经济学 Macroeconomics	3	48				3						
	322016	财务管理 finance management	3	48				3						
	323129	消费者行为学 Consumer Behaviour	3	48				3						
	专业核心	323191	住宿管理 Housing management	3	48					3				
		323025	餐饮管理 Food and Beverage Management	3	48					3				
		323166	酒店人力资源管理 Hotel Human Resource Management	2	32						2			
		323184	酒店客户管理 Hotel Guest Relationship Management	2	32							2		
323190		商务统计学 Business Statistics	3	48							3			
323160		酒店收益管理 Hotel Revenue Management	2	32							2			
323187		旅游目的地管理 Tourism destination management	3	48								3		
专业拓展		323150	商务礼仪 Commercial Etiquette	2	32		2							

[illegible]

			324151	中西方社会文化（双语） Chinese and Western social culture	2	32												2	
			324153	民宿运营与管理 Hostel Operations and Management	2	32												2	
			324106	酒店前沿问题讲座 Hotel Specialized Front Course	2	32												2	
			324165	饮食文化与餐饮美学 Catering Culture and Catering Aesthetics	2	32												2	
			324166	温泉度假酒店经营管理 Management of Spa Resort Hotel	2	32												2	
			324182	会展管理 Exhibitions Management	2	32												2	
			324159	咖啡与咖啡店经营与管理 Coffee and Coffee Shop Operation(I)	2	32												2	
			324160	咖啡与咖啡店经营与管理 Coffee and Coffee Shop Operation(III)	1	16												1	
			324161	葡萄酒专论 Seminar on Wine	2	32												2	
			324162	茶与茶文化 Tea and Tea Culture	2	32												2	
			324154	宴会策划与运营 Banquet planning and operation	2	32												2	
			324145	酒店管理英文文献导读（二） Hospitality Management Classic literature	1	16												1	
	公共实践	325008	认知实习 1 Knowing Practice I	1	24			1											
		325009	认知实习 2 Knowing Practice II	1	24				1										
		325010	认知实习 3 Knowing Practice II	1	24					1									
	专业实践	325018	专业实习 Professional Practice	16													16		
		325002	毕业论文 Graduation Thesis	10														10	

备注：理论课以 16 学时计 1 学分；实验课（含上机）24 学时计 1 学分；集中进行的毕业论文（毕业设计）、实习、综合设计等实践环节一般 1 周记 1 学分，分散进行的满 24 学时计 1 学分；体育课 32 学时计 1 学分，

军训只记成绩不计学分。